

1. PALABRAS CLAVE PARA BUSCAR EN GOOGLE

Para llevar a cabo una Búsqueda básica, escriba una palabra (o varias palabras) en el cuadro de búsqueda, y luego haga clic en el botón de Buscar. La palabra o palabras que escribió se buscarán en las páginas de Internet, independientemente de cual sea el formato.

Google **acepta hasta 32 palabras** en las búsquedas e ignora las siguientes, pero deberían ser más que suficientes para encontrar lo que buscas.

Existen varias opciones para efectuar algún tipo de búsqueda.

2. BÚSQUEDA BÁSICA

2.1. MÚLTIPLES PALABRAS.

Para que el buscador obtenga todas las palabras en una sola página a la hora de delimitar las búsquedas, utilice el signo menos (-). Tenga precaución pues no hay espacio entre el signo y la palabra a buscar.

Por ejemplo el nombre de una persona +Gabriel +García +Márquez

2.2. EVITAR PALABRAS

- No emplee palabras muy comunes, como *el, la, y, sí, no, es*.
- No es necesario utilizar mayúsculas o tildes.
- Si quiere excluir términos para delimitar la búsqueda, utilice el signo menos (-). Tenga precaución pues no hay espacio entre el signo y la palabra a buscar. Por ejemplo si queremos buscar tiendas, pero no tiendas online, tendremos que poner:
tiendas -online

2.3. FRASE.

Use comillas cuando necesita hallar frases completas o nombres propios, por ejemplo, "*El coronel no tiene quien le escriba*" que es un libro de Gabriel García Márquez.

También se puede buscar uniendo la frase por medio de guiones: *El-coronel-no-tiene-quien-le-escriba*.

Otra forma de buscar dos términos que aparecen juntos es utilizar la palabra clave **ADJ** por ejemplo "bibliotecas ADJ madrileñas"

2.4. COMODÍN.

Para buscar la raíz de una palabra con una variedad de terminaciones, ponga un asterisco (*) después de la raíz. Por ejemplo:

"*con * cañones por banda*" si no recuerdas cuántos cañones tenía el famoso bajel pirata, o "*con * * por banda*" si no recuerda cuántos ni qué tenía como armamento.

Por supuesto los comodines no tienen por qué ir seguidos.

2.5. RANGOS DE NÚMEROS

Google es también capaz de buscar rangos de números cuando los separas con dos puntos, tal que 1990..1999.

Por ejemplo: Si lo combinas con una frase puedes hacer búsquedas del tipo "Las Palmas de Gran Canaria" 2000..2009 que te devolverán páginas en las que se hable de Las Palmas de Gran Canaria y aparezcan además alguno de los números que van de 2000 a 2009.

2.6. OR.

Buscar páginas que tengan una palabra u otra: usaremos OR o este símbolo "|". Si queremos buscar "coche Bmw" o "coche Audi" pondremos "coche (Bmw OR Audi)

2.7. AND.

Se utiliza para buscar páginas que contengan todas las palabras utilizadas: Por ejemplo “perros AND gatos”

2.8. CERCA (NEAR)

Es parecido al Y lógico, pero además se asegura de que en las Web analizadas las dos palabras no están separadas por más de diez palabras. Por ejemplo, “bibliotecas NEAR andaluzas” sólo buscaría páginas en que *bibliotecas* y *andaluzas* se encontraran bastantes juntas.

2.9. NOT.

Se utiliza este operador para localizar palabras que contengan el primer término de la búsqueda pero no el segundo. Por ejemplo “perros NOT gatos” buscará páginas que tengan la palabra perros, pero que no tengan la palabra gatos.

2.10. XOR.

Localiza páginas que contengan cualquiera de las palabras especificadas pero no todas. Por ejemplo “perros XOR gatos” busca páginas de perros y otras de gatos, es como si hiciéramos dos búsquedas a la vez.

3. BÚSQUEDA AVANZADA

La Búsqueda avanzada le permite hallar términos en diferentes partes (“áreas”) de las páginas que se encuentran en Internet.

3.1. DEFINE.

Si necesitas saber el significado de una palabra o acrónimo devuelve las referencias donde aparecen, dichas palabras, y ofrece la posibilidad de buscarlas en otros idiomas.

3.2. LINK.

Se utiliza para averiguar qué páginas en la web enlazan con una determinada. Modo de uso: “link: seguido del URL de la página”.

3.3. SITE.

También es posible restringir los resultados de las búsquedas a un dominio de primer nivel determinado, como por ejemplo los “.org” o los “.es”.

Por ejemplo: “*vallecas site:edu*”

Además si queremos conocer qué páginas tiene google indexadas de un determinado dominio usamos también Site por ejemplo:

“*site:administracioniesvallecasmanagerit.com*” nos muestra que son 44 las páginas vinculadas con este dominio.

3.4. FILETYPE.

Se usa para buscar palabras o frases en un determinado formato en la Web, así por ejemplo “*filetype:doc*” para buscar documentos de texto. Otros tipos de documentos en la red son: php html htm xhtml asp jsp cf pdf rtf pps ppt

3.5. INFO.

El buscador puede mostrarle la información principal del sitio, o disponible sobre dicha palabra o frase. Modo de uso: “*info: seguido del URL de la página, palabra o frase*”

3.6. RELATED.

Mostrará los sitios que son similares a una página web determinada. Por ejemplo: “*related:www.google.com*”

3.7. ALLINTITLE.

Buscara las palabras en los titulos de los documentos web y los mostrara. Por ejemplo: *“allintitle:formación profesional”*.

3.8. INTITLE.

Buscara la primera palabra en el titulo y la segunda en el texto que algunas páginas usan para describir sobre que versa la información que contienen. Por ejemplo: *“intitle:magerit”*.

3.9. INTITLE:”INDEX.OF”

Esto indica a Google que queremos buscar sólo en los index (páginas principales) de los servidores. Esto limita el tipo de archivos que se desee buscar, esto varía dependiendo de la búsqueda.

3.10. ALLINURL.

Mostrara los resultados que tengan esas palabras en las URL. Por ejemplo: *“allinurl:vallecas”*.

3.11. INURL.

Busca la primera palabra en el URL y la segunda en cualquier parte del texto de la página Web. Por ejemplo: *“inurl:administración”*

3.12. AUTOR.

La búsqueda por autor es una de las maneras más efectivas de encontrar un determinado documento. Si sabes quién escribió el documento que buscas, añade el apellido de dicho autor a tus términos de búsqueda. Por ejemplo: Por ejemplo: *“autor:flowers”* devuelve documentos escritos por personas con el apellido Flowers. Por el contrario si buscamos: *“flowers -autor:flowers”* devuelve documentos sobre flores e ignora aquellos que hayan sido escritos por personas con el apellido Flowers.

3.13. CACHE.

Usando *“cache:”* antes de una URL, se nos mostrará el contenido de la caché de Google (esto es útil en momentos en que por alguna razón una dirección no es accesible temporalmente).

3.14. INANCHOR.

Muestra paginas web que tienen un enlace que las referencia, y dicho enlace tiene la palabras de búsqueda (solo 1) como texto. Por ejemplo, *“inanchor:ferrovial”* Busca sitios web con un enlaces de texto hacia la palabra "ferrovial".

3.15. ALLINANCHOR

Muestra páginas Web que tienen al menos un enlace que las referencia, y dicho enlace tiene las palabras de búsqueda como tipo texto.

3.16. INTEXT

Restringe los resultados de la búsqueda a los sitios Web que tengan la palabra de búsqueda (solo una) en el cuerpo de la página. Ejemplo, *“intext:magerit”*.